

1. на заочную (в том числе дистанционную) форму получения образования с сокращенным сроком получения образования (4 года) на базе среднего специального образования (по специальностям согласно приложению).

Абитуриенты сдают три вступительных испытания: по белорусскому или русскому языку (по выбору) в форме ЦТ и по двум предметам учебного плана специальности (направления специальности) среднего специального образования (профильные вступительные испытания), которые определяются приемной комиссией Института (пункт 17 Правил). Экзамены сдаются в ИПД в форме письменного экзамена (далее – ПЭ).

Наименование специальности, направление специальности, специализации	Код специальности по Общегосударственному у классификатору Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 "Специальности и квалификации"	Квалификация специалиста	Предметы профильного испытания	
			первый предмет	второй предмет
<i>общий конкурс проводится по группе специальностей и специализаций:</i>				
1. Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления</i>	1-25 01 10 <i>1-25 01 10 02</i>	экономист	экономика организации (ПЭ)	основы менеджмента (ПЭ)
2. Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания</i>	1-25 01 10 <i>1-25 01 10 18</i>	экономист	экономика организации (ПЭ)	основы менеджмента (ПЭ)
3. Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность на внешнем рынке</i>	1-25 01 10 <i>1-25 01 10 04</i>	экономист	экономика организации (ПЭ)	основы менеджмента (ПЭ)
4. Экономика и управление на предприятии <i>Экономика и управление на малых и средних предприятиях</i>	1-25 01 07 <i>1-25 01 07 28</i>	экономист-менеджер	экономика организации (ПЭ)	основы менеджмента (ПЭ)
5. Экономика и управление туристской индустрией <i>Экономика и управление туристской деятельностью</i>	1-25 01 13 <i>1-25 01 13 01</i>	экономист-менеджер	экономика организации (ПЭ)	основы менеджмента (ПЭ)
<i>раздельный конкурс проводится по специализациям:</i>				
1. Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность на рынке услуг (автосервис)</i>	1-25 01 10 <i>1-25 01 10 19</i>	экономист	экономика организации (ПЭ)	основы менеджмента (ПЭ)
2. Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность в строительстве</i>	1-25 01 10 <i>1-25 01 10 15</i>	экономист	экономика организации (ПЭ)	основы менеджмента (ПЭ)
<i>конкурс проводится по специальности:</i>				
1. Маркетинг <i>Международный маркетинг Рекламная деятельность</i>	1-26 02 03 <i>1-26 02 03 05 1-26 02 03 01</i>	маркетолог-экономист	экономика организации (ПЭ)	основы менеджмента (ПЭ)